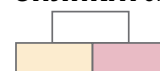


СИЛИКАТЭКС-2019

СИЛИКАТЭКС



главная задача силикатчиков — достойно преодолеть кризис

24–25 сентября 2019 г. в Нижнем Новгороде прошла XIII Международная научно-практическая конференция «Развитие производства силикатного кирпича в России: СИЛИКАТЭКС-2019». Более 80 участников приехали из 20 регионов России, Германии, Италии, Словении, в том числе руководители и ведущие специалисты 21 завода – производителя силикатного кирпича. Генеральным спонсором конференции выступила компания MASA, спонсором – компания EIRICH. При организации конференции мы опирались на поддержку Борского силикатного завода и Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. На открытии конференции гостей приветствовали начальник отдела развития строительной индустрии нижегородской области С.В. Мигушов и президент Союза Нижегородских строителей В.Н. Челомин.



Первое, что всегда ждут участники конференции, это информации о реальном состоянии строительства и его перспективах, чтобы сверить собственную стратегию с прогнозами ведущих отраслевых аналитиков.

А.А. Семёнов, ген. директор ООО «ГС-Эксперт» (Москва) отметил, что в настоящее время драйвером роста спроса на строительные материалы является жилищное строительство, на долю которого приходится около 77% площади строящихся зданий, оно потребляет до 87% штучных стеновых материалов.



К сожалению, статистика говорит о неуклонном падении объемов строительства на фоне увеличения «бумажных» показателей различных стратегических программ. В 2018 г. ввод жилья без учета «дачной амнистии» составил около 73 млн м², из которых 43,3 млн м² – многоквартирные дома.

Анонсированный переход с 2019 г. на новую схему финансирования жилищного строительства с использованием эскроу-счетов и отказ от ДДУ привел в конце 2018 г. к активизации строительных работ и росту ввода МКД в 2019 г., так что абсолютные показатели ввода жилья в 2019 г. ожидаются «оптимистичными». Однако следует помнить, что практически не происходит закладки нового строительства. По состоянию на конец августа 2019 г. в 31 из 85 (36%) регионов России не открыто ни одного эскроу-счета!

Негативные для кирпичников изменения происходят и в структуре строительства жилых домов по материалам стен. Если в 2014 г. доля кирпичных стен в общем объеме составляла 35%,





то в 2018 г. она снизилась до 29,5%, это при том, что себестоимость строительства из кирпича в среднем ниже, чем при строительстве из других материалов.

На этом фоне в НП «Жилье и городская среда» вновь заложены целевые показатели по темпам роста жилищного строительства, не соответствующие прогнозным темпам роста макроэкономических показателей.

Как и любой процесс, жилищное строительство динамично, на него оказывают влияние как сдерживающие, так и стимулирующие факторы. К последним относятся отложенный спрос на жилье; снижение процентных ставок по ипотеке; тенденция к миграции населения в крупные городские агломерации; реализация программ расселения ветхого и аварийного жилья во многих регионах; возможность масштабирования на регионы программы реновации жилого фонда при хороших результатах в Москве.

При этом следует иметь в виду, что в краткосрочной перспективе многие застройщики столкнутся с проблемой привлечения денежных средств по мере реализации существующих проектов. Будет наблюдаться уход с рынка мелких и средних игроков, консолидация и монополизация рынка, вхождение банков в строительный бизнес для минимизации своих рисков.

С учетом многих факторов, аналитики «ГС-Эксперт» прогнозируют замедление темпов роста производства силикатных стеновых материалов: 2019 г. – от 2,8 до 4,5%; 2020 г. – от -1,5 до +1,5%; 2021 г. – от 0,6 до 3,6%.

Однако при правильно выбранной стратегии возможно способствовать устойчивому развитию отрасли в условиях кризиса. Среди мер сохранения и развития отрасли следующие.

- целенаправленная популяризация силикатных стеновых материалов;
- оптимизация существующего ассортимента выпускаемой продукции (сохранение наиболее маржинальных позиций);
- расширение номенклатуры выпускаемой (реализуемой) продукции за счет использования имеющихся мощностей и инвестиций в новые производства (известь негашеная молотая, известь гидратная, АГБ, фракционированные сухие пески, ССС (кладочные, штукатурные), ЖБИ и др.)

- развитие комплексных поставок строительных материалов;
- усиленная работа с архитекторами и проектными организациями;
- повышенное внимание сегменту ИЖС, продажа не «кирпича», а комплекса услуг от проекта до поставок всех базовых строительных материалов.

В продолжение обсуждения возможных путей достойного выхода из кризиса силикатной отрасли был интересен доклад **С.В. Норенкова**, д-ра филос. наук, архитектора, профессора ННГАСУ (см. статью в этом номере на стр. 13), который одним из факторов, сдерживающих развитие отрасли, считает системное взаимонепонимание производителей материалов, в частности, силикатного кирпича, и архитекторов, градостроителей и проектировщиков, объективно сложившееся за многие годы неантагонистических противоречий между ними и заключающееся в том, что производители кирпича мыслят «кубатурой», а архитекторы «кирпичным стилем».

В настоящее время ситуация меняется в сторону возможного сближения мировоззренческих позиций архитекторов и производителей строительных материалов. Они должны прийти к согласию по техническим и визуальным свойствам материалов, вместе находить варианты внедрения их в крупные строительные проекты, обеспечивая одним возможность реализовывать творческие амбиции, а другим – стабильность и рентабельность производства.

Однако, чтобы находить взаимопонимание с архитекторами и соответствовать их высоким требованиям к материалам, необходимо для этого иметь технические возможности. Этому вопросу были посвящены доклады, охватывающие все переделы производства силикатного кирпича.

Производство извести является первым технологическим переделом, во многом определяющим дальнейшую технологию и качество готовой продукции.

В этом году на конференции дебютировала итальянская компания QualiCal International SRL. **Витторио Селла**, менеджер по продажам, познакомил участников с компанией, которая работает на известковом рынке с 1996 г., и ее инновационными разработками в области производства извести.





В первую очередь это оригинальная конструкция двойной вертикальной печи для кальцинации извести Synthesis® Kiln, которая отличается от других существующих двухканальных печей переменным сечением каналов. В зоне предварительного нагрева и обжига они круглые, а в зоне охлаждения – прямоугольные. Такая комбинированная форма каналов печи дает преимущества как при производстве и транспортировке ее металлоконструкций, так и при монтаже. Кроме того, в такой печи отсутствуют жесткие требования к форме огнеупорных материалов.

Другим достижением компании является разработка QualiHYDRO и QualiCube. Модули включают все устройства и оборудование, необходимые для гидратации, классификации и измельчения: гидратор SPYDRO®, динамический классификатор SuSep®, циклонный сепаратор QualiCone™, центробежный вентилятор и другое соответствующее оборудование установлено в модуле на самонесущей стальной конструкции. Модульные решения являются масштабируемыми и могут расти в зависимости от потребностей производства.

Технологии гашения извести был посвящен доклад **А.В. Нестерова**, ген. директора петербургской компании «КИАНИТ» (см. статью в этом номере на стр. 8).

Всегда с большим интересом коллеги ждут выступления **Г.В. Кузнецовой**, доцента КГАСУ, многие годы отдавшей работе на заводе силикатного кирпича. Новые научные исследования в сочетании с огромным производственным опытом, постоянные деловые связи с заводами позволяют Галине Васильевне давать коллегам очень взвешенные и рациональные советы. В этом году она представила результаты своего исследования, показывающие, что в технологии производства силикатного кирпича большое значение имеет расположение и вид дробильного оборудования для извести.

Ряд докладов были посвящены техническим новинкам, реализованным на Борском силикатном заводе, который участники СИЛИКАТэкс-2019 посетили в рамках выездной сессии конференции.

Основным партнером по реконструкции Борского силикатного завода является немецкая компания MASA, которая в 2011–2012 гг. поставила на завод три новых прессы HDP 800 и к 2013 г. завод вышел на проектную мощность. **А.К. Иванов**, глава представительства компа-

нии MASA GmbH в России, рассказал о выборе оборудования, схеме расположения прессов, их эффективной эксплуатации.

На Борском силикатном заводе установлено смесительное оборудование одной из старейших немецких машиностроительных компаний Maschinenfabrik Gustav Eirich GmbH & Co KG, ведущей свою историю с 1863 г. **И.С. Концуров**, технический руководитель отдела сбыта компании «АЙРИХ» представил теоретические основы процесса смешивания и нововведения в конструкцию знаменитых смесителей АЙРИХ, а также рассказал, как строится работа с заказчиками и о мерах технической поддержки после установки оборудования и завершения контракта.

Борский силикатный завод одним из первых в Нижегородской области начал выпуск окрашенного кирпича. Для этого была внедрена система весового дозирования пигментов немецкой компании Würschum GmbH. **А. Бабель**, инженер отдела сбыта, отметил, что дозатор типа FLEX 100-1, установленный на БСЗ, позволяет производить продукцию пяти цветов. Для оптимизации времени дозирования и повышения точности применяются отдельные весоизмерительная и подающая емкости.

Борский силикатный завод является единственным в Нижегородской области производителем автоклавного газобетона. К сожалению, в данной технологии не удастся обходиться без бракованной продукции, которая со временем накапливается и требует утилизации. Для решения этой задачи заводчане использовали оригинальное оборудование итальянской компании MB CRUSHER. Ее сотрудники также впервые участвовали в конференции СИЛИКАТэкс. Региональный менеджер компании **Е. Дружинин** представил оригинальное решение дробильного агрегата в виде съемного ковша. Преимуществами данного технического решения является возможность его монтажа на рабочую машину заказчика любой марки, проведение работ как на стройплощадке, так и в закрытых помещениях, совмещение функций водителя и оператора дробилки, сокращение операционных расходов и безопасная работа из кабины.

Отдельно следует остановиться на докладе директора нижегородской компании ООО «КомпАС» **В.Ю. Склярова**. Его компания постоянно сотрудничает с Борским силикатным заводом. На примере работы по автоматизации сырьевого склада завода Владимир Юрьевич рассуждал о выборе рационально необходимого уровня автоматизации.

В целом пленарная программа получилась очень динамичной и интересной.

Второй день конференции традиционно посвящен посещению передовых предприятий отрасли, которые в сложных современных условиях демонстрируют высокую устойчивость и чей опыт может быть полезен коллегам с других заводов.

Авторитет конференции СИЛИКАТэкс, ее очевидная эффективность для всех участников стали пропуском на ОАО «Борский силикатный завод» – предприятие, успешно пережившее и военные невзгоды, и трудности послевоенного времени, и «перестройку» с «ускорением», и сокрушительные для многих социально-экономические преобразования 1990-х гг.





Генеральный директор завода **Павел Григорьевич Лебедев** лично провел экскурсию по предприятию. Все, что было представлено в докладах конференции, коллеги увидели воочию. Главным условием успеха предприятия Павел Григорьевич считает привычку все время двигаться вперед. Ведь за почти 90-летнюю историю завод претерпел несколько модернизаций и реконструкций. В 1931 г. изначальная мощность предприятия составляла чуть более 40 млн шт. кирпича; постепенно расширяя производство, оптимизируя технологию, внедряя достижения российской и зарубежной науки и техники, мощность завода была доведена до 150 млн шт. кирпича в год. При этом сокращалось число работающих, росла производительность труда.

И если в советский период реконструкция и техническое перевооружение предприятий были плановыми, на это выделяли средства, то в период новейшей истории каждый рубль на модернизацию надо заработать. Команда Лебедева успешно справляется с поставленными задачами. Завод обеспечил себе, выражаясь языком корабелов, хорошую остойчивость. Несколько производств различных видов материалов дают возможность сохранять положительную рентабельность в самых суровых условиях современного рынка.

После экскурсии по предприятию Павел Григорьевич и специалисты завода еще долго отвечали на вопросы коллег в актовом зале, соседствующем с музеем.

Бережно хранимая история в фотографиях, документах, нехитрых предметах быта и труда разных периодов жизни завода постоянно напоминает молодому поколению об ответственности как перед памятью предшественников, так и за будущее своих детей. Ведь история завода, это не только история производства, это история рабочих династий, семей, которые в нескольких поколениях работали и продолжают работать на Борском силикатном заводе.



Ну и конечно, СИЛИКАТэкс дает своим участникам не только информацию для профессионального роста и общения, но и возможность лучше узнать свою страну, познакомиться с памятниками культуры и архитектуры региона, где проводится конференция. Не будет большой ошибкой сказать, что одной из главных достопримечательностей Нижнего Новгорода является знаменитый автозавод. Музей истории автозавода ГАЗ произвел большое впечатление на участников конференции. Оказалось, что даже некоторые нижегородские коллеги никогда в нем не были!

Несмотря на традиционно тревожное ожидание всего тринадцатого, мы сделали, что должно, – программу конференции максимально полезной и динамичной, а совместное времяпрепровождение – приятным. И, судя по отзывам коллег, все прошло по традиции Древнего Египта, где число 13 считалось счастливым! Расставаться было немного грустно. Но впереди СИЛИКАТэкс-2020!

До свидания, Нижний Новгород!

До скорой встречи, коллеги!