

31 марта – 1 апреля 2005 г. в Москве в Центре международной торговли прошла 3-я Международная научно-техническая конференция «Развитие керамической промышленности России – КЕРАМТЭКС-2005». Ее организаторами выступали Российское научно-техническое общество строителей (РНТО строителей), редакция научно-технического и производственного журнала «Строительные материалы»® и выставочная компания «ЭКСПО групп». Традиционно спонсором конференции выступила Санкт-Петербургская Группа ЛСР.

В работе конференции приняли участие более 130 человек: руководители и специалисты предприятий по производству строительной керамики, ведущих отраслевых научно-исследовательских и проектных институтов, представители машиностроительных и инженеринговых компаний из 32 регионов России (Московской, Ленинградской, Белгородской, Владимирской, Вологодской, Калининградской, Костромской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Пензенской, Пермской, Ростовской, Рязанской, Свердловской, Тульской, Тюменской областей, Краснодарского, Красноярского, Ставропольского краев, Республик Башкортостан, Мордовия, Тыва, Чувашия и др.), стран СНГ (Украина, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан) и дальнего зарубежья (Франция, Италия, Германия, Чехия).

Открыл конференцию начальник отдела промышленности строительных материалов и НИОКР управления строительства ФАС ЖКХ В.А. Григораш, в докладе которого были кратко освещены итоги работы строительного комплекса России за 2004 г. Он отметил, что в условиях постоянного роста строительства жилья прирост производства всех видов штучных стеновых материалов весьма скромнен – 1,4%. При этом повышаются требования как к качественным характеристикам, так и к эстетической привлекательности и архитектурной выразительности зданий. Предприятиям керамических стеновых материалов, чтобы сохранить свои позиции на рынке, придется проводить техническую модернизацию производств, не допуская существенного увеличения стоимости продукции, так как в противном случае она потеряет конкурентоспособность.

Приветствуя участников конференции, начальник управления строительной индустрии и новых технологий Министерства строительного комплекса Московской области А.А. Малый отметил, что очень важно на профессиональных встречах специалистов выявить действительно перспективные технологии, так как техническое перевооружение промышленности строительных материалов неизбежно. Во многих регионах России, в том числе и в Московской области, администрации готовы участвовать в этом процессе, при этом главным условием является налаживание выпуска современной качественной, эффективной и конкурентоспособной продукции.

Генеральный директор ОАО «Стройполимеркерамика» С.В. Мамбетшаев своим эмоциональным, но чрезвычайно взвешенным выступлением, которое было встречено действительно бурными аплодисментами, задал тон всей конференции. Он обрисовал проблемы отрасли, отметил, что в период перестройки экономики керамическая промышленность утратила важнейшие условия устойчивого развития – государственную плановую поддержку и собственную проектно-конструкторскую и машиностроительную базу. При этом предприятия практически лишены возможности вести техническое перевооружение за счет собственных или заемных средств.

С большим интересом участники конференции, особенно руководители предприятий, встретили выступление генерального директора ЗАО НПО «Керамика» (Санкт-Петербург) С.А. Бегоулева. Это связано с тем, что крупнейший производственно-строительный холдинг Северо-Западного региона Группа ЛСР сосредоточила в своей структуре все крупные производства керамического кирпича. Сергей Анатольевич сообщил, что в 2004 г. Группа ЛСР выкупила у германской фирмы «КНАУФ» керамический бизнес. В связи с этим был приостановлен проект строительства нового завода мощностью 70 млн шт. усл. кирпича в год. Он также отметил, что в регионе отмечается спад спроса на керамический кирпич, усиливается продвижение на рынок других технологий. В этой ситуации Группа ЛСР приняла решение провести ряд мероприятий, ориентированных на оптимизацию структуры и повышение эффективности данного направления. В частности все кирпичные предприятия (НПО «Керамика», «Ленстройкерамика», «Победа-ЛСР») будут объединены в одно. Для каждого производства определят объем и последовательность технического перевооружения, оптимальный ассортимент продукции и др. Это позволит вывести на рынок комплексные предложения по поставке керамической продукции для всех сегментов строительства, а следовательно не только удержать, но и увеличить свою долю рынка.

Поскольку главной темой конференции 2005 г. были заводы, работающие на импортном оборудовании, то многие доклады были посвящены различным аспектам технического перевоору-



В президиуме конференции (слева направо): начальник отдела ПСМ и НИОКР управления строительства ФАС ЖКХ В.А. Григораш, начальник управления стройиндустрии Минмособлстроя А.А. Малый, главный редактор журнала «Строительные материалы»® Е.И. Юмашева, президент ЗАО «Корпорация стройматериалов» Е.В. Филиппов



«КЕРАМТЭКС-2005» начинает работу



С.В. Мамбетшаев



С.А. Бегоулев



М.В. Вдовин



Кирпич, изготовленный методом жесткой экструзии, обладает низкой пористостью, имеет значительную пустотность и очень высокую прочность при сжатии



После посещения производства кирпича на ОАО «Стройполимеркерамика» у директора института ЮЖНИИстром Н.Г. Гудкова (слева) появились не только вопросы, но и конструктивные предложения

жения и модернизации действующих керамических производств, путем повышения эффективности производства изделий стеновой керамики. Например, технический директор ОАО «НИИстроммаш» (г. Гатчина Ленинградской обл.) **А.Н. Полозов** рассказал об опыте адаптации импортного кирпичеделательного оборудования к условиям эксплуатации на отечественных заводах.

Генеральный директор ООО «Баскей» (Новосибирск) **Г.И. Storоженко** на примере Колывановского и Барышевского кирпичных заводов представил участникам конференции положительный опыт внедрения относительно несложных технологических мероприятий, позволяющих повысить марочность изделий на 1–2 ступени.

Генеральный директор ОАО «УралНИИстром» (Челябинск) **Р.Я. Ахтямов** предложил оригинальную технологию производства изделий из жаростойкого бетона для фетеровки печных вагонеток, которую можно реализовать непосредственно на кирпичных заводах.

Крупнейшим производителем оборудования для керамической промышленности с 1946 г. и до настоящего времени остается Могилевский завод «Строммашина». Заместитель главного конструктора **С.Е. Филимонов** представил в докладе новые возможности завода по выпуску комплектов оборудования для заводов мощностью 15 и 30 млн шт. усл. кирпича в год. В настоящее время изготавливается новое оборудование для завода мощностью 30 млн шт. усл. кирпича в год, строительство которого ведется в г. Тимиртау (Республика Казахстан). В состав оборудования входит новый пресс, на базе которого планируется выпуск гаммы прессов для пластического, полужесткого и жесткого формования, а также новые автоматы резки, садки и разгрузки кирпича.

Жаркие дебаты вызвал доклад исполнительного директора омского Института новых технологий и автоматизации промышленности строительных материалов **Г.Я. Шавевича** о новом массоперерабатывающем агрегате «Каскад», который, по мнению разработчиков, может заменить несколько перерабатывающих машин в линии массоподготовки.

За год, прошедший со времени проведения предыдущей конференции, на российском рынке произошли существенные изменения в расстановке сил зарубежных фирм, производящих оборудование для керамической промышленности. Господин **Жак Теста**, ранее руководивший представительством французской фирмы CERIC, занял пост президента фирмы «Инкерам», которая представляет интересы итальянских производителей оборудования «Piccinini impianti», «COSMEC» и «Bongioanni macchine». В своем программном выступлении Ж.Теста представил фирму «Инкерам» и своих итальянских партнеров. Генеральный директор фирмы «Инкерам» **М.В. Вдовин** подробно рассказал о реализованных проектах с использованием оборудования фирм-партнеров, а также о достоинствах и особенностях предлагаемого оборудования.

Новый глава представительства фирмы CERIC в России и странах СНГ господин **Жорж Пеймира** представил участникам конференции новую концепцию работы фирмы на российском рынке. В частности, фирма CERIC, ранее ориентировавшаяся на строительство новых заводов, комплектно оснащаемых импортным оборудованием, в настоящее время активно работает над локальными проектами по модернизации технологических переделов, поставляет отдельные единицы оборудования, сотрудничает с российскими машиностроительными и инжиниринговыми компаниями.

Известная немецкая фирма «Keller HCW», созданная в 1890 г. талантливым инженером Карлом Келлером, в настоящее время является дочерней компанией холдинга CERIC. Однако, учитывая высокий авторитет и большой опыт в области роботизации керамического производства, новые владельцы сохранили бренд фирмы. В докладе менеджера по сбыту **Альфонса Хёфельмайера** были представлены успешные работы последних лет в Татарстане, Австрии, Германии и других странах.

Одобрение вызвал доклад заведующего кафедрой керамики и огнеупоров БГТУ им. В.Г. Шухова **Ю.И. Гончарова** о проблемах целенаправленной подготовки кадров для предприятий керамической промышленности в условиях реформы высшей школы. Многие директора кирпичных заводов подтвердили, что молодые инженеры и технологи, выпускники последних лет, часто не могут быстро и качественно адаптироваться на про-

изводстве. В высказываниях директоров и опытных технологов прозвучали сомнения в том, что бакалавры вообще смогут занимать должности ИТР, а магистры, скорее всего, уже не захотят работать на заводах.

Неоднократно в выступлениях и дискуссиях звучали высказывания о назревшей необходимости создания работоспособного объединения кирпичников с целью эффективного решения актуальных для всей отрасли задач. При этом руководители предприятий объективно оценивали ассоциативные задачи и частные проблемы каждого предприятия.

Анализ выступлений на конференции показывает, что создание принципиально нового технологического оборудования для производства керамического кирпича по заказу объединения заводов, о чем много говорилось на предыдущих конференциях, практически бесперспективно. А вот консолидированное проведение маркетинговых мероприятий, направленных на внедрение кирпича в технологии современного строительства и повышение его имиджа в среде архитекторов и проектировщиков, может дать весьма ощутимый результат.

Выступление начальника научно-технического управления Министерства строительного комплекса Московской области **В.П. Абарыкова** о роли и задачах отраслевых объединений предприятий при разработке новой нормативной базы отрасли в развитие Закона РФ «О техническом регулировании» весьма убедительно показало, что выпускать из под контроля создание судьбоносных для предприятий документов, которые могут прямо или косвенно повлиять на их дальнейшее развитие, чрезвычайно недальновидно.

Первые примеры уже имеются. Например, председатель секции «Нерудные строительные материалы» РНТО строителей **Г.Р. Буткевич** в своем выступлении прокомментировал некоторые положения нового закона «О недрах», проект которого учитывает в основном интересы нефтегазовой отрасли, а работать в его рамках придется всем субъектам, использующим минеральное сырье, в том числе и кирпичникам. Например, закон дает возможность скупки земель в любых размерах в пределах месторождений различным собственникам. При этом не указывается, какие органы государственной или местной власти и на каких основаниях имеют право выдавать лицензии и заключать договора на добычу полезных ископаемых на отдельных участках месторождения. Не трудно предположить, что предприятия, выработав имеющийся участок месторождения, могут столкнуться с необходимостью перекупать право на разработку новых участков или покупать сырье у нового собственника участка на невыгодных условиях.

Второй день работы конференции был проведен на ОАО «Стройполимеркерамика» (г. Воротынский Калужской обл.). Участники конференции познакомились с производством керамического кирпича на двух заводах – старом, довоенной постройки, и новом, построенном в середине 80-х годов по технологии итальянской фирмы Unipogando. Большое впечатление на гостей предприятия произвело самое крупное в России производство санитарных керамических изделий.

При подведении итогов работы в конференц-зале ОАО «Стройполимеркерамика» было решено проработать вопрос о создании некоммерческого объединения кирпичников. Директора заводов были единодушны во мнении, что возглавить такое объединение должен Саит Ваитович Мамбетшаев – руководитель, пользующийся большим уважением среди коллег, человек с разносторонними знаниями и огромным опытом производственной работы, и что очень важно, с опытом общения с властными и административными структурами.

«КЕРАМТЭК-2005», как и положено научно-технической конференции, был насыщен дискуссиями, спорами, обсуждениями различных отраслевых проблем. Завершим наш обор поэтическими строками, которые главный технолог Белостолбовского кирпичного завода **А.В. Привалов** посвятил участникам форума, «людям одержимым и целеустремленным, умом и талантом которых возродится и расцветет любимая подотрасль».

**Быть керамиком – это почетно, а кирпичником – даже вдвойне!
Обработаем глину добротнo, обожжем на послушном огне.
Это наша судьба и планида – потягаться с природой самой,
Чтоб веками лежавшая глина стала прочной кирпичной стеной!**



Г.М. Стороженко



Жорж Пеймира



Любомир Ворел



У руководителей ООО «Саранский завод лицевого кирпича» большой интерес вызвало производство санитарной строительной керамики



После экскурсии на производства были подведены итоги конференции «КЕРАМТЭК-2005»